

Tabel 1.1. Peta jalan Pengabdian Pada Masyarakat PNL 2020-2024

Komponen	TARGET YANG AKAN DICAPAI					Target Akhir 2025
	2021	2022	2023	2024	2025	
Cakupan wilayah	Lokal	Lokal - Regional	Regional	Regional - Nasional	Nasional	MANDIRI UNGGUL GLOBAL
Kesesuaian 6 bidang Unggulan	Penguatan sumberdaya dalam 6 bidang unggulan	Terdapat penguatan kreativitas dan inovasi dalam 6 bidang unggulan	Dalam 6 bidang unggulan Menghasilkan produk/luaran unggulan dan Terjalin kerjasama dengan mitra	Dalam 6 bidang unggulan PPM, produk dan inovasi yang dihasilkan sudah mendapatkan pengakuan secara nasional	Menghasilkan produk inovatif yang layak dipasarkan dalam 6 program unggulan	
Tema PPM	Mono disiplin dan interdisiplin					
INDIKTOR KINERJA UTAMA	Produk PPM Dapat Dimanfaatkan Oleh Masyarakat Dan UMKM					
	Pemanfaatan Teknologi Informasi					
	Paten dan paten sederhana					
	Teknologi tepat Guna					
	Artikel Nasional dan Internasional					
	Keynot Speaker Nasional dan Internasional					
	Buku Ber ISBN					